

【請即時發放】



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公佈二零一一年全年業績

* * *

在充滿挑戰的環境下 實現營業額人民幣 8.4 億元

(二零一二年三月十八日－香港) – 中國領先功能保健茶供應商 - 碧生源控股有限公司(「碧生源」或「本集團」；股份代號：926) 宣佈集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之全年業績。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，集團營業額為人民幣840.4百萬元，較二零一零年微跌3.9%。毛利為人民幣737.6百萬元，下降5.8%；毛利率由二零一零年87.8%微跌至89.6%。宏觀經濟放緩加上信貸環境緊縮，本集團的經銷商大多為中小型企業，這些企業較難獲取足夠的營運資金，讓他們對前景感到憂慮，使集團經銷商於二零一一年下半年向本集團訂貨時更趨審慎。與此同時，本集團於華東地區的新市場及商超賣場等新渠道的拓展未如理想，以及美安顆粒正式推出之時間表有所滯後，以上因素令營業額及毛利輕微下降。

為實現長遠品牌建設，儘管二零一一年下半年的銷售出乎意料大幅下降，本集團並無大幅調整二零一一年下半年銷售及市場營銷開支的投入。二零一一年總營運開支為人民幣749.5百萬元，較二零一零年人民幣520.1百萬元上升44.1%。此外，本集團附屬子公司二零一一年商譽減值虧損人民幣15.5百萬元(二零一零年：無)。由於年內總營運開支大幅增加及子公司商譽減值，本集團二零一一年錄得淨虧損人民幣40.9百萬元。

二零一一年下半年形勢逆轉，碧生源年內仍能夠鞏固其市場領導地位，捕捉更多市場份額。根據一份南方醫藥經濟研究所的調查結果顯示，按二零一一年的零售額計算，碧生源繼續為國內零售藥房銷售通便及減肥產品排名第一的領先供應商，市場份額分別為28.1%及35.7%，顯示縱使經銷商的訂單於二零一一年下半年有所減少，零售終端市場對本集團產品的需求依然強勁。此外，根據AC尼爾森公司於內地多個一線城市，包括北京、上海、廣州及成都進行的量化及質化研究報告，碧生源減肥茶的品牌資產指數(BEI)達到4.7，遠高於快速消費品的平均值2.3。

二零一一年，來自碧生源減肥茶及碧生源常潤茶的營業額為人民幣414.2百萬元及人民幣417.8百萬元，分別上升36.2%及下降26.2%。碧生源減肥茶銷售增加，主要是由於本集團主要競爭對手的產品自二零一零年末起下架，其客戶流向本集團所致。碧生源減肥茶的銷售旺季為本年度上半年，因此，二零一一年度下半年的不利宏觀經濟因素對本集團銷售的影響相對較輕。然而，碧生源常潤茶的銷售旺季通常為每年度下半年，本集團經銷商於二零一一年度旺季的採購額大幅減少，令碧生源常潤茶的銷售有所減少。

- 續 -

全國銷售網絡拓展方面，本集團積極深度開發中小城市，同時通過優選大型的經銷商、進一步清晰渠道劃分和淘汰業績不佳的經銷商措施，以優化分銷結構。本集團的經銷商數目從二零一零年十二月三十一日的462家，減至二零一一年十二月三十一日的420家。儘管經銷商數目減少，但本集團經銷商所覆蓋的零售終端數目卻由二零一零年十二月三十一日約119,000家增至二零一一年十二月三十一日約130,000家。

為迎合城市消費者熱衷於網上購物的趨勢，本集團已開始拓展電子商務的銷售渠道，包括本公司自建的電子商務網站www.7cha.com，以及透過淘寶網、京東商城(360buy)、噹噹網和亞馬遜等大型熱銷電子商務平台銷售其產品。本集團於二零一一年在Tmall.com淘寶商城的銷量相比二零一零年急增約三倍，增幅遠高於其他網上保健茶商店。二零一一年十月，碧生源產品的銷售額在Tmall.com上千個保健品牌中高踞次席。

本集團按照其長遠品牌建設策略，合理地增加對國內受大眾喜愛的衛視頻道和節目的廣告投放，並積極贊助及冠名了一些電視節目，包括成都電視台《舞動嘉年華》第三季、河北衛視的《本草綱目》和湖南經濟電視台的《越策越開心》節目。本集團亦聘請中國著名女導演和電影明星徐靜蕾小姐擔任碧生源減肥茶的代言人，以及聘請國內知名度高、家庭影響力強的喜劇明星郭冬臨先生、牛莉女士成為碧生源常潤茶的代言人，起到了積極正面的效果。本集團自今年年初起贊助江蘇衛視熱播的《非誠勿擾》節目，同時亦將廣告活動從在衛視渠道宣傳產品延伸到在央視進行企業形象及公益宣傳，提升品牌形象。

本集團自二零一一年第二季度將美安顆粒新品的整個試銷工作聚焦在江蘇省江陰市和常熟市，並配合一系列活動和電視廣告投放作為支持。從最終客戶收集所得數據進一步證實美安顆粒改善睡眠、祛斑養顏的功效。本集團最終於二零一二年年初確定了美安顆粒新品的最終定位，並已於二零一二年三月份進行全國性推廣。此外，本集團也正在加快推進有助平穩血壓的非處方藥脈舒平降壓茶推出上市的準備工作，並已獲得中國國家食品藥品監督管理局（「國家食品藥品監督管理局」）的批准。本集團現正為脈舒平茶包的生產申請GMP認證，並預計可於二零一二年第三季取得認證後，立即啓動產品的生產和銷售。

展望未來，集團董事長及首席執行官趙一弘先生表示：「從長遠來看，本集團將繼續得益於中國經濟增長，尤其是消費力的強勁增長。消費者對健康的需求造就保健產品的長期的龐大市場潛力，包括潤腸通便和減肥產品。我們於二零一一年底前從經銷商接獲大量預訂單，並於二零一二年年初調高碧生源減肥茶的批發價及建議零售價13%，市場反應良好，足以印證他們對本集團產品充滿信心。」

「作為中國保健茶領域的領先品牌和營運商，我們將繼續加強碧生源常潤茶和碧生源減肥茶的市場領導地位和業務增長。我們亦通過強化銷售網絡和渠道、加快新品推出以及採取更彈性手段控制費用佔營業額比例，確保維持穩定的毛利率，實現本集團企業價值的最大化。」

碧生源控股有限公司

本集團乃中國功能保健茶的領先供應商，從事開發、生產、銷售及推廣功能保健茶以及其他保健品業務。本集團產品乃使用專有配方以高品質中草藥及茶葉配製而成，為有輕度慢性或長期健康問題以及追求健康身心的人士提供有效、安全、實惠且便於使用的保健品。本集團絕大部份的營業額來自本集團兩項最暢銷產品的銷售，即碧生源常潤茶及碧生源減肥茶。根據南方醫藥經濟研究所調查的結果，於二零一一年，本集團該兩種產品各為中國零售藥房出售的通便及減肥產品類別中領先的產品，按零售額計算，分別佔中國零售藥房出售的通便和減肥產品的28.1%和35.7%的市場份額。本集團的經銷商網絡已涵蓋中國31個省、自治區及直轄市逾400家經銷商。

如有查詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 羅雅婷 / 李亦斯 / 卓思伶

電話：(852) 2136 6181/ 2136 6182/ 2169 0467/ 3920 7648

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/ tina.law@iprogilvy.com/
juliana.li@iprogilvy.com/cindy.cheuk@iprogilvy.com